

# GOOD TV IG 和年輕的你作朋友

撰文◎媒體平台、行銷企劃組

GOOD TV 邁向 21 歲了！隨著新體的發展，我們能運用傳福音的工具也更加豐富。2015 年，GOOD TV 開始在 Instagram 接觸年輕朋友，目前追蹤人數已破一萬三千人，以 25 至 34 歲為主要族群。粉絲除了台灣，還有許多來自馬來西亞、香港、美國、新加坡等。

在這個平台上的使用者年齡普遍年輕化，小編以風格經文卡、短版詩歌以及原創短片為貼文主體傳遞好消息，同時企劃各式主題活動與粉絲們互動，廣受追蹤者的喜愛。我們也收到很多粉絲會主動回饋，例如，想學習製作圖片以服事教會，甚至有尋找心理諮詢管道的需求。因此，我們特別放上 GOODear 的線上協談網站連結，期待藉此平台回應網路世代的需要，在手機上跟年輕人作朋友。

去年開始，每週在限時動態（24 小時後自動消失）PO 出「好同工好日常」以趣味照片或 15 秒短影片等

創意的方式，呈現發生在 GOOD TV 日常中有趣的新鮮事、節目的幕後花絮等等，藉此拉近與粉絲的距離。並透過許多內建功能，例如：YES/NO 投票、QA、表情滑桿、GIF 表情動圖等等，與粉絲做即時的互動。在去年六月林書豪花連分享會現場，透過線上與線下互動推廣能見度，也吸引一群年輕粉絲追蹤。

一月份隨著《天堂敬拜》音樂節目推出，GOOD TV IG 的小編策劃了一系列「天堂敬拜猜歌活動」將詩歌加快速度，要粉絲們猜一猜。有些粉絲說：「太快了，聽不出來啊！」也有粉絲很快地給出正確歌名。小編們以充滿歡笑的拍拍手鼓勵回饋短片，送給答對的粉絲。去年 GOOD TV 感恩歡慶二十週年時，則推出尊榮同工企劃，透過經文卡、短片呈現資深同工的心底話。

歡迎您立刻下載成為 GOOD TV IG 粉絲，也將它介紹給您身旁的年輕朋友。好消息就是要「發露」，看見不一樣的 GOOD TV!



天堂敬拜猜歌活動



好同工好日常 拉近你我距離



GOOD TV IG 是一個  
充滿歡笑與創意的平台！

- 每週上架 60 秒詩歌隨時給力
- 風格經文卡給您好消息
- 好同工好日常拉近你我距離

邀請您掃描 QR code 現在就加入我們  
給您不一樣的 GOOD TV !